

FINANZAS Y MERCADOS

AFP Modelo y Provida lideran “fuga” de afiliados en pandemia con salidas de más de 100 mil personas

diariofinanciero#monitor

Los problemas operacionales en el primer retiro de los fondos de pensiones y las recomendaciones de cambios de multifondos afectaron a la industria.

POR DANIEL VIZCARRA G.

Complejos desafíos enfrentan las AFP en medio de candidaturas presidenciales que no las consideran en un eventual esquema de seguridad social y una Convención Constitucional que también amenaza al actual negocio previsional.

Mientras ello no ocurra, las AFP deberán lidiar con los temas propios de cualquier industria, como por ejemplo la competencia, que ha sido dura durante la crisis sanitaria, con gestoras perdiendo cuotas de mercado en el sistema.

Los últimos datos disponibles en la Superintendencia de Pensiones dan cuenta que entre marzo de 2020 y abril de este 2021, cuatro de siete administradoras han perdido afiliados activos, considerando que UNO es la que ostenta la última licitación de cartera de nuevos entrantes al sistema, recibiendo mensualmente, desde octubre de 2019, un flujo constante de clientes frescos.

Modelo pierde 74 mil afiliados en pandemia

Las AFP que encabezan la “fuga” de afiliados son Modelo y Provida, que son las dos gestoras más grandes de la industria en términos de cantidad de afiliados, con una participación de mercado de 18,19% y 25,73%, respectivamente (ver gráfico).

Respecto de la primera administradora, ligada al empresario Andrés Navarro, la cantidad de sus afiliados se redujo desde 2.112.125 millones que tenía en marzo de 2020 a 2.037.964 en abril del presente ejercicio, es decir, 74.161 perdió durante la crisis sanitaria.

Sin embargo, AFP Modelo está a la espera de que se inicie el nuevo período de licitación de cartera de nuevos afiliados en octubre, luego de ganar el remate a UNO en marzo al ofrecer una comisión más baja por administrar el ahorro previsional, y con eso recuperar el terreno perdido.



FOTOS: JULIO CASTRO

Además, fuentes del sector señalan que la gestora ha ido ganando espacio en los productos voluntarios, con lo que matiza la “fuga”.

ProVida, del grupo Metlife, domina la industria actualmente con 2.881.774 de afiliados entre sus filas, pero ha anotado un retroceso de 55.713 en el mismo período.

A estas dos le siguen Habitat y PlanVital, aunque con caídas notoriamente más acotadas. Mientras que la AFP ligada a la Cámara Chilena de la Construcción y a la estadounidense Prudential ha registrado una baja de 28.206, la gestora controlada por la aseguradora italiana Generali cedió en total 25.790.

Nuevos pensionados, trasposos y retiros

¿Qué explica la “fuga”? De acuerdo a fuentes de la industria son múltiples los motivos que justifican las caídas en la cantidad de afiliados en las distintas AFP.

Una de ellas es que algunas personas han pasado a ser pensionados, perdiendo así su calidad de afiliados activos, lo que favorecería, por ejemplo, a ProVida.

Sin embargo, comentan que otra razón explica las caídas en la can-



FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE PENSIONES

tidades de afiliados en las diferentes AFP: las sugerencias de “un tercero”, esto es, las recomendaciones de empresas de asesoría financiera previsional como la que hizo Felices y Forrados en marzo de este año, cuando recomendó a sus seguidores cambiarse a AFP UNO, trasposos que se concretaron en abril y que le significaron a la gestora el ingreso de 47.185 afiliados desde la competencia.

Ese mes todas las AFP perdieron

clientes, la mayoría en favor de UNO. Eso sí, ejecutivos del sector señalan que algunos ya están “regresando” a sus AFP antiguas. Cabe recordar que el viernes pasado el Felices y Forrados sugirió a sus seguidores salirse de AFP UNO.

De acuerdo con la socia y directora de Brain Invest, María Eugenia Jiménez, otro motivo que impulsó a la baja la cantidad de afiliados en algunas administradoras fue el primer retiro del 10% de los fon-

dos de pensiones, que se inició en agosto de 2020, ya que ocurrieron problemas operacionales.

“La experiencia dice que las personas no eligen por precio, entonces, uno de los factores a considerar fue el primer proceso de retiro del 10%, en el que las AFP tuvieron problemas operacionales -unas más que otras-, provocando que algunos afiliados se cambiaran”, comenta.

Las que suman nuevos afiliados

Pese a los varios factores que han llevado a algunas AFP a perder afiliados, otras han registrado números en alza en el período, como por ejemplo, Cuprum y Capital, con 8.239 y 2.393, respectivamente. Según esta última, le ha ayudado la digitalización de los procesos en la pandemia.

“Nos puso el desafío de digitalizar varios procesos, y afortunadamente había mucho trabajo adelantado desde el estallido social reforzando canales digitales, robusteciendo la oferta de valor a través de distintos servicios para que las personas no tuvieran que ir a sucursales”, apuntaron desde Capital.